

# Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nde Yapılan Değişiklikler Yürürlüğe Giriyor

*Mart 2022*



01.02.2022 tarihli 31737 sayılı Resmi Gazete'de Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nde ("Yönetmelik") Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik yayımlanmıştır. Yönetmelik kapsamında yapılan değişiklikler ile kişiselleştirilmiş fiyata dair hususlar, indirimli satış reklamları, finansal hizmetlere ilişkin reklamlar, sıralama uygulamaları, tüketici değerlendirmeleri ve haksız ticari uygulamalarla ilgili düzenlemelere yer verilmiştir. Yeni düzenlemelerle ilgili önemli detaylar özetle aşağıdaki gibidir:

**Kişiselleştirilmiş Fiyat ile Satışa Sunma:** Yönetmelik'in 13. maddesine yapılan eklemeye, kişiselleştirilmiş fiyat tanımı yapılmış, tüketicinin satın alma davranışı ve diğer kişisel verileri analiz edilerek sunulan fiyatın kişiselleştirilmiş fiyat olduğu belirtilmiştir. Tüketicieye kişiselleştirilmiş fiyat sunulması halinde, fiyatın bu şekilde sunulduğuna dair bilginin yanı sıra, belirlenen güncel ve kişiselleştirilmiş fiyata aynı alanda yer verilmesi gerektiği düzenlenmiştir.

**İndirimli Satış Reklamları:** Yönetmelik'in 13. maddesinde yapılan değişiklikler ile bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapıldığını gösteren reklam yapılması halinde reklamda, indirimden önceki satış fiyatına da yer verilmesi zorunluluğu getirilmiştir. İndirimden önceki satış fiyatının tespitinde ise, indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyatın esas alınacağı belirtilmiştir.

Gıda ürünleri gibi çabuk bozulan ürünlere ilişkin indirim oranı hesabında ise, indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerektiği hususu düzenlenmiştir. Bu vesileyle, indirimli fiyatta önceki fiyatın esas alınma kuralı, yalnızca çabuk bozulabilen mallara özgülenmiştir.

**Finansal Hizmetlere İlişkin Reklamlar:** Yönetmelik'in 25. maddesine eklenen hüküm ile bir mal veya hizmetin bağlı kredi ile satışa sunulduğunun belirtildiği reklamlarda, kredinin vadesine, faiz oranına, tüketicieye toplam maliyetinin aylık ve yıllık yüzde değerine ve geri ödeme koşullarına yer verilmesi gerektiği belirtilmiştir.

**Sıralama Uygulamaları:** Yönetmelik'e eklenen 28/A maddesi ile internet ortamında satışa sunulan bir mal veya hizmetin belirli özelliklerine ilişkin karşılaştırma yapılarak sıralanması durumunda, sıralamanın hangi ölçütler dikkate alınarak yapıldığının belirtilmesi gerektiği düzenlenmiştir.

**Tüketici Değerlendirmeleri:** Yönetmelik'e eklenen 28/B maddesi ile internet sitesi üzerinde mal, hizmet, satıcı veya sağlayıcı ile ilgili değerlendirme yapma imkânı, ancak ilgili mal veya hizmeti satın alan tüketicilere

verilmiştir. Değerlendirmelerin yayınlanmasına ilişkin esas ve kurallara tüketicilerin yönlendirildiği açık ekranda yer verilecektir. Gerekli incelemeler yapıldıktan sonra tüketici değerlendirmeleri olumlu, olumsuz ayrımı yapılmaksızın en az bir yıl süre ile yayınlanacaktır. Yayınlanmasına izin verilmeyen tüketici değerlendirmeleri hakkında, ilgili tüketiciye derhal bilgi verilecektir. Değerlendirme yapılan mal veya hizmetle ilgili tüketici mağduriyetinin giderildiğinin, tüketici, satıcı veya sağlayıcı tarafından bildirilmesi halinde, bu bilginin doğrulanması akabinde durum, tüketicinin değerlendirmesiyle aynı yerde yayınlanacaktır.

Mal veya hizmetin satışını arttırmak amacıyla doğru olmayan değerlendirmelerin yapılmasına ya da mal veya hizmeti onaylayan ifadelerin kullanılmasına yönelik gerçek veya tüzel kişiyle anlaşma yapılamayacak ya da hizmet satın alınamayacaktır.

**Tüketici Şikâyetlerinin Yayınlanmasına İlişkin Uygulamalar:** Yönetmelik'in 28/C maddesi ile esas faaliyeti online alışverişler kapsamında yapılan tüketici şikâyetlerini yayınlamak olan şikâyet platformları, hakkında değerlendirme yapılan satıcı veya sağlayıcılara, değerlendirmenin yayınlanmasından önce açıklama yapma veya cevap verme hakkını kullanabilmeleri için en az yetmiş iki saat süre tanıyacak, değerlendirmeler, bu süre dolmadan önce veya gerçeği yansıtmadığının anlaşılması halinde yayınlanamayacak ve değerlendirmeye ilişkin açıklama yapma ve cevap verme hakkını kullanacak olan satıcı veya sağlayıcılara platforma etkin bir iletişim yöntemi sağlanacaktır.

**Reklamlara İlişkin Temel İlkelerde Değişiklik:** Yönetmelik'ten 5/1/ğ bendi kaldırılmış, böylelikle reklamlarda, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait ifade veya görüntülerinin yer almasının önü açılmıştır.

**Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalarda Değişiklik:** Yönetmelik'in ekinde yer alan Haksız Ticari Uygulamalar Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar'ın kapsamı değiştirilmiştir. Bu bağlamda yürürlükten kaldırılan 19. bent ile "girdi maliyeti ve döviz kuru artışı gibi fiyat değişimlerinden etkilenmemesine rağmen bu durumlardan etkileniyormuş gibi hareket ederek tüketiciye sunulan mal veya hizmetin satış fiyatında haklı bir gerekçe olmaksızın artış yapmak" aldatıcı ticari uygulamalar kapsamından çıkartılmıştır.

Eklene yeni bentlerle ise; spor, tiyatro, söyleşi gibi etkinlik biletlerinde karaborsa satışı ve tüketicilerin karar verme veya seçim yapma iradesini olumsuz etkileyen ya da normal şartlar altında vereceği kararda satıcı veya sağlayıcı lehine değişikliklere yol açmayı hedefleyen yöntemler kullanmak aldatıcı ticari uygulama olarak kabul edilmiştir.

Yapılan düzenlemelerle hem tüketicilerin yanılmasının önüne geçilmeye hem de tüketiciler tarafından yapılan haksız yorumlar nedeniyle satıcı ve sağlayıcıların uğradığı mağduriyet giderilmeye çalışılmıştır. Bunun yanı sıra, yapılacak reklamlarda, tüketicilerin minimum düzeyde yanılmasının hedeflendiği gözlemlenmiş ve haksız ticari uygulamaların kapsamı genişletilmiştir. Söz konusu değişikliklerin özellikle perakende sektörünü etkileyeceği düşünülmektedir.



**Simel Sarılioğlu**  
Ortak Avukat  
ssarialioglu@paksoy.av.tr



**Dođuhan Uygun**  
Kıdemli Avukat  
iduygun@paksoy.av.tr



**Deniz Baytekin**  
Avukat  
dbaytekin@paksoy.av.tr

Bu not sadece bilgilendirme amaçlı olup hukuki görüş içermemektedir. Bu bilgi notundaki konulara ilişkin bir sorunuz olması halinde lütfen bizi arayınız. Tüm hakları saklıdır.

Paksoy Ortak Avukat Bürosu, yerli ve yabancı yatırımcılara Türkiye'de hukuki danışmanlık ve avukatlık hizmeti sağlamak üzere ortak girişimler, şirket birleşme ve satın almaları, rekabet hukuku, gayrimenkul yatırımları, banka ve finans hukuku, enerji mevzuatı, alt yapı yatırımları, ticari ve idari davalar, iş davaları ve vergi uyumsuzlukları gibi geniş bir yelpazede faaliyet gösteren yerel avukatlık firmasıdır.